

Beeldzorgadvies jaarverslag 2015

Inleiding

Dit is het jaarverslag van Beeldzorgadvies over 2015. Ons geheim voor succes is, in gesprek gaan met mensen. Klik gerust door op onze site voor meer informatie.

Opdrachten

Beeldzorgadvies had in 2015 vier grote opdrachtgevers: Vecht en IJssel uit Utrecht, Triade uit Lelystad, InteraktContour uit Nunspeet en ASVZ uit Sliedrecht. Voor de laatste drie waren we projectleider beeldzorg en hebben we geadviseerd over beeldzorg, het project begeleidt en trainingen gegeven. Naar verwachting zullen deze projecten in [2016](#) doorlopen.

Whitepaper

Begin 2015 is het whitepaper *Communicatie in de zorg van scherm tot scherm* uitgekomen. Dit is een uitgave van Nictiz, Foppe Rauwerda is één van de auteurs. Het whitepaper is in 2015 meer dan 5.000x [gedownload](#).

Samenwerken

In 2015 heeft de Hogeschool Utrecht, op verzoek van Beeldzorgadvies, een onderzoek gedaan naar de HealthKit van Apple. De vraag was: Voldoet deze aan de Nederlandse basiseisen voor zelfzorgsystemen? Tijdens de Dag van de Beeldzorg op [9 maart](#), zijn de resultaten gepresenteerd.

In december 2015 zijn studenten van de Hogeschool Utrecht gestart met een onderzoek naar zorgrobots. Dit moet in april 2016 afgerond zijn. Het einddocument zal zijn een visie op zorgrobots in 2020.

Complimenten

Beeldzorgadvies had in 2015 goedlopende projecten. De mooiste complimenten die we kregen staan hieronder.

- "Met Foppe kunnen we een professionele projectleider inschakelen."
- "Hij is een echte expert op het gebied van beeldzorg."
- Over het whitepaper: "Verplichte kost voor iedereen die met beeldzorg aan de slag wil."
- Bij een enquête onder ambulante begeleiders die met beeldzorg werken, zei 100% van de respondenten dat zij beeldzorg zouden aanbevelen bij collega's!


